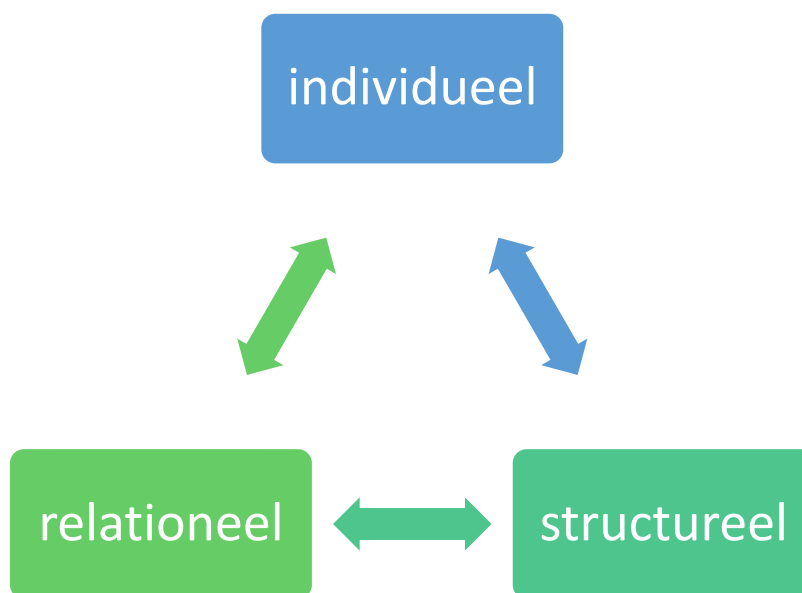


Organisatiecoaching voor scholen(groepen).

Naast het verzorgen van opleidingen en individuele coaching, biedt Vonk en Visie ook organisatiecoaching voor de school als geheel. Dit zijn een aantal thema's waarvoor scholen(groepen) aankloppen bij Vonk en Visie: de communicatie loopt niet goed, personeelsleden vallen uit, conflicten in het team, moeizame fusieprocessen, verschillen in visie, de leiderschapstijl sluit niet aan bij de noden van het team, de draaglast wordt te groot, de motivatie vermindert, ...

Als organisatiecoach creëren we een **begeleidingstraject op maat** voor de school.

In dat traject hebben we oog voor **de 3 lagen** waaruit een organisatie als systeem bestaat:



1. unieke **individuen** met eigen kwaliteiten en valkuilen
2. **relationele dynamieken** ingebed in een **schoolcultuur** met een geschiedenis
3. de manier waarop de samenwerking georganiseerd en vormgegeven wordt, de **structuur**

De interventies van een organisatiecoach kunnen zich dan ook op deze 3 lagen afspelen, afhankelijk van wat nodig is.

Typisch aan organisatiecoaching is dat eerst zorgvuldig de identiteit, de eigenheid van de organisatie in kaart wordt gebracht. Zo wordt de kern van de zaak aangepakt, met oog op duurzame verandering.

Vonk en Visie zal daarbij steeds waarderend werken en evenzeer oog hebben voor de kwaliteiten en de sterktes. Vanuit empathie en betrokkenheid houden we ook een spiegel voor en durven we de vinger op de wonde te leggen, om de school vakkundig te begeleiden in het groeiproces.



FASERING van organisatiecoaching



1. eerste contact



2. intake

- Gesprek met 1 of meerdere mensen van de organisatie om de begeleidingsvraag en het doel helder te maken. Dit gesprek dient ook om een inschatting te maken van wat nodig is voor de analysefase.

• prijsofferte voor fase 3 en 4



3. analyse

- Door middel van gesprekken met enkele mensen uit de organisatie vormt de coach een beeld van de identiteit van de organisatie. Wat is eigen aan deze unieke organisatie? Wat lijkt een verklaring te zijn voor het probleem waar de organisatie tegenaan loopt? Welke sterktes zijn aanwezig die aangeboord kunnen worden om het gewenste doel te bereiken?



4. presentatie

- Na de gesprekken presenteert de coach de analyse, de bevindingen aan (een deel van) de organisatie. Dit is een belangrijk afstemmingsmoment. De coach stelt daarna een plan van aanpak voor.

• prijsofferte voor fase 5 en 6



5. interventies

- Interventiefase op de 3 lagen. Dit kan bestaan uit coaching van individuen, teamcoaching, studiedagen, opleiding, cocreatie, overleg, ontwerpen van nieuwe structuren, ...
- Deze fase kan kortdurend of een meerjarenplan zijn.



6. evaluatie

- In welke mate is het vooropgestelde doel bereikt? Is bijsturing nodig? Is er een eventueel een nieuwe begeleidingsvraag?